

# Социальные сервисы

## 12 ГЛАВА



Социальный сервис – это виртуальная площадка, сайт определенной тематики и направления, который позволяет людям общаться. При этом основные материалы, статьи, фотографии, видеоролики или музыку создают и публикуют сами пользователи. Они общаются, предлагают темы для обсуждения, комментируют публикации друг друга. Каждый пользователь на таких социальных сервисах обязательно регистрируется и создает свою страничку (аккаунт).

Самые известные социальные сервисы – это социальные сети «Одноклассники», «ВКонтакте», Facebook, которые объединяют миллионы пользователей во всем мире. Через социальные сети можно восстановить связи с исчезнувшими из поля зрения родственниками, друзьями, находить работу или единомышленников. Сегодня активно развиваются мобильные приложения социальных сетей. Они вбирают в себя функции мессенджеров – приложений (небольших программ) по обмену сообщениями, фото, видео и функцией онлайн общения. Популярными мессенджерами являются WhatsApp (Вотсап), Viber (Вайбер), Telegram (Телеграм). Это самые популярные приложения на смартфонах и часто в тарифах на них распространяется безлимитный интернет. То есть даже если ваша оплата за мобильную связь израсходована, такие приложения все равно будут работать. Например, такие варианты тарифов предлагает Tele2.

**Форумы** – распространенная форма общения, где каждый может создавать дискуссию, задавать вопросы, другие посетители отвечают на вопросы, общаются на заданную тему.

**Блоги** – это сайты, где каждый пользователь ведет свой дневник, публикует небольшие заметки о том, что произошло с ним за сегодняшний день, публикует фотографии и оперативно рассказывает о событиях. Также блоги используют для публикации серьезных статей или даже новостей.

**Википедия wikipedia.org** – свободная общедоступная многоязычная универсальная интернет-энциклопедия, где статьи создают и изменяют сами пользователи.

**Социальные медиохранилища** – сервисы для публичного хранения, обмена и просмотра фотографий, видеороликов, документов: **youtube.ru** – хранение и распространение видео, **photki.yandex.ru** – публикация и обмен фотографиями.

### Зачем нужны социальные сети:

- Для поиска родственников, друзей.
- Для новых знакомств.
- Для общения.
- Для обмена фотографиями.

Найти единомышленников, интернет-дневник, социальную сеть, форум или просто знакомых вам поможет поисковая система, которая приведет вас на сайт по теме.

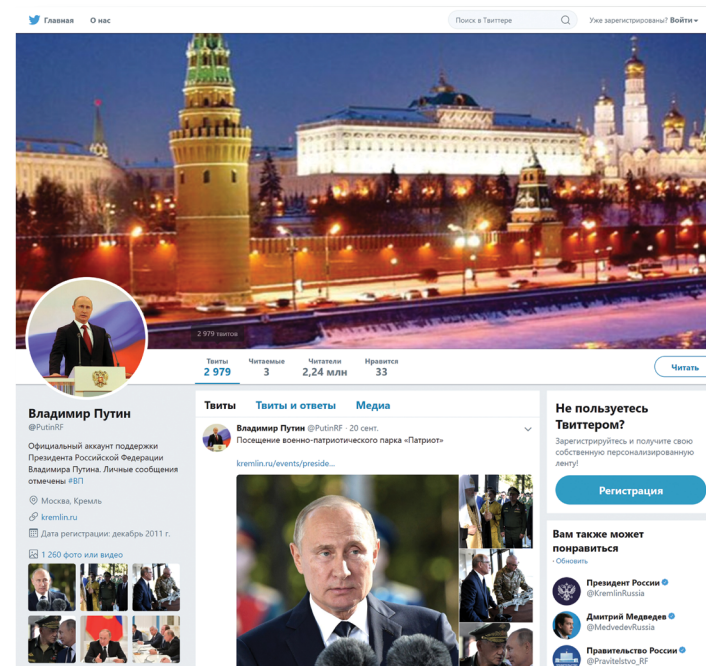
## Блоги и интернет-дневники

Блог – это открытый для чтения интернет-дневник, который можно комментировать. У каждого блога есть свой автор или ряд авторов, которых называют блогерами. Самые известные – [livejournal.com](http://livejournal.com), [liveinternet.ru](http://liveinternet.ru). Все записи человек ведет в хронологическом порядке, помимо этого, свои заметки можно группировать по каким-либо другим признакам. Обычно люди ведут разговоры на темы, которые представляют для них личный интерес, – о политике, книгах, новостях, увлечениях.

### Некоторые виды блогов

**Микроблоги.** Самые популярные – это Twitter (Твиттер), Инстаграм, ТикТок. Инстаграм и ТикТок – это социальные сети мобильных приложений. В Твиттере есть версия и для компьютера. Одно сообщение должно быть не более 140 знаков. Получаются короткие сообщения, которые можно быстро отправить с компьютера или мобильного телефона. Такие микроблоги сегодня ведут многие известные в России юристы, художники, артисты, политики, писатели, представители органов государственной власти 12.1.

12.1



Вы можете создать в интернете свой блог – это бесплатно. Первое, что вам необходимо сделать, – это зарегистрироваться, стать членом сообщества. На любом сайте для этого есть специальная кнопка: «Регистрация» или «Создать аккаунт».

Кликнув на нее, вам предложат заполнить форму. Регистрация достаточно стандартная. Вам необходимо будет придумать логин и пароль, которые следует запомнить, вы ими будете пользоваться всегда для входа в свой блог.

**Персональный блог.** Дневник о себе, который ведут, как правило, для ограниченного круга друзей.

**Профессиональный блог.** Это специализированная информация по той или иной теме. Например, разведение редких животных. Такие блоги часто имеют большую аудиторию и даже приносят своему автору доход.

**Имиджевый блог.** Главная цель такого блога – продвижение и реклама человека, услуги или компании.

**Новостной блог.** Это содружество авторов, которые пишут всю последнюю информацию по одной тематике, например, экономической.

**Нестандартные блоги.** Также в интернете есть блоги-каталоги, блоги-магазины.

## Социальные сети: «ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook

**Facebook** – крупнейшая мировая социальная сеть. В ней зарегистрировано около 1,5 миллиардов человек, среди них много знаменитостей. Основная аудитория – пользователи среднего возраста с активной жизненной позицией, как правило, профессионалы в различных областях. Сервис предоставляет функции публикаций сообщений, новостей, просмотра видеороликов, фотографий. Можно оставлять комментарии к услышанному, увиденному, прочитанному. Очень активно обсуждаются новости. Профессиональное общение в Facebook некоторым заменяет общение по электронной почте 12.2.



12.2





«ВКонтакте» – российская социальная сеть. В основном сеть объединяет молодых людей и подростков. Огромная база архивов музыки, видео. Сайт имеет функцию рейтинга, которая дает возможность выделиться среди друзей.



«Одноклассники» – российская социальная сеть, построена на основе данных о местах обучения людей. С помощью этой информации легко найти тех, с кем учились в школе, институте или служили в армии. Основные пользователи – люди среднего и старшего возраста. Есть возможности делиться фотографиями, видео, музыкой и, конечно, общаться.



«Мой Мир» – российская социальная сеть для знакомств и общения. Регистрация профиля возможна после регистрации электронного почтового ящика в системе **Mail.ru**. В сети «Мой Мир» много людей из регионов России. При этом доля пользователей из Москвы и Санкт-Петербурга меньше, чем в других соцсетях. В месяц «Мой Мир» используют около 30 миллионов людей – много! 800 тысяч людей используют только «Мой Мир» и не сидят на других подобных сайтах. Кроме этого, в этой сети чуть больше женщин, чем в среднем по российскому интернету.

## Меры предосторожности при общении в интернете

### Безопасность в социальных сетях:

- Не публикуйте личные данные.
- Осторожно относитесь к новым знакомствам.
- Не участвуйте в оскорбительных дискуссиях.

В социальных сетях не рекомендуется публиковать сомнительные фотографии, которые потом можно было бы использовать против вас, распространять свои личные данные. Не публикуйте контактные телефоны, точный адрес места жительства, а также информацию о предстоящих событиях, например, о том, что вы собираетесь уехать на отдых на несколько дней.

Внимательно относитесь к виртуальным собеседникам, которых вы не знаете лично. Представленная ими фотография может оказаться чужой, человек может представиться чужим именем, изменить личную информацию о себе, чтобы втереться в доверие или использовать в корыстных целях информацию о вас.

Если вы считаете, что общающийся с вами человек вызывает подозрения и ведет себя необычно, лучше прекратите общение с ним, не вступая в дискуссии. Виртуальное общение предполагает, что вы можете самостоятельно, на свое усмотрение быстро и легко заводить новые контакты и также от них отказываться.

На большинстве сервисов, где предполагается общение или обсуждение, существуют правила поведения, не публикуются откровенные изображения и видео, не приветствуются оскорбления и эмоциональные проявления.

Если вы решили встретиться со своим новым другом по переписке в реальности, выберите публичное, многолюдное место. Это не только обезопасит вас от возможных неприятностей, но и успокоит того человека, с которым вы собираетесь идти на встречу.

Не хвастайтесь дорогими покупками на своей страничке и в переписке с незнакомыми людьми. Лучше не привлекать внимание нечистых на руку людей, чтобы не попадать в неприятные истории.

### Контрольные вопросы

1. Где в Сети найти единомышленников?
2. Какие сервисы можно использовать для общения в сети интернет?
3. На что обратить внимание при общении в социальных сетях?

